



de omroep **van de bollenstreek!**



Verbinder van de Bollenstreek

2018-2022

Missie

“ Wij verzorgen de informatie in en van de Bollenstreek! ”

Via cross mediale middelen (website, radio, televisie en sociale media toepassingen) bieden wij een betrouwbaar en actueel nieuwsplatform dat toegankelijk is voor alle doelgroepen binnen de Bollenstreek.

Omroep BO zal zich de komende vijf jaar verder ontwikkelen en profileren als het meest actuele en snelle informatieplatform in de Bollenstreek.



“Verbinder van de Bollenstreek!”

Omroep BO, de omroep van de Bollenstreek is alert op alle veranderingen in het medialandschap en laat de komende vijf jaar nog meer zien wat de meerwaarde is van een publieke omroep in de Bollenstreek.

Bijdrage leveren aan de sociaal maatschappelijke cohesie van de gemeenten

Creëren van een herkenbare cultuur

Een nog professionelere aanpak is noodzakelijk om blijvend te kunnen concurreren met de steeds toegankelijker (Internet) toepassingen en juist onze bijdrage te leveren aan lokale, betrouwbare en continue, actuele nieuwsvoorziening.

Wij bieden nieuws en achtergrondinformatie over thema's die spelen in de dorpskernen, wijken en straten, op pleinen, dus in de totale streek.

Omroep BO wil de stem en ogen van de streek zijn.

Crossmediaal onafhankelijk communicatieplatform zijn voor inwoners, instellingen, verenigingen, bedrijven en overheid.

Duurzaamheid in berichtgeving, informatieoverdracht en samenwerking

Continue ontwikkeling van de medewerker / vrijwilliger en de organisatie

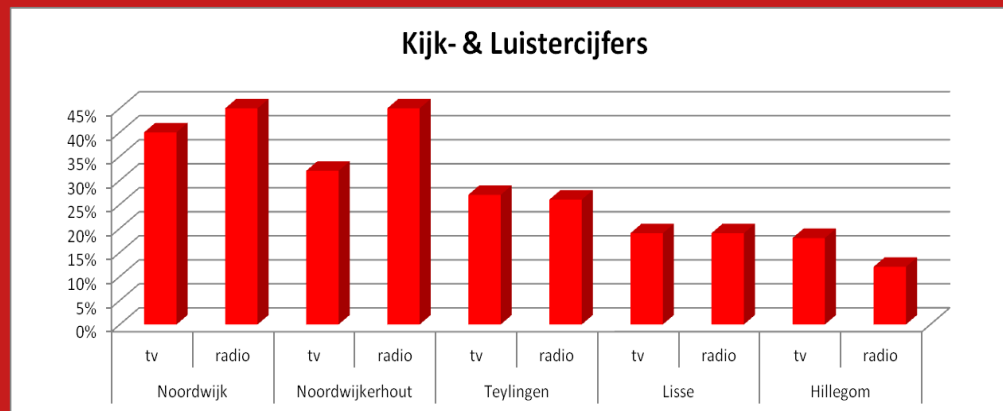


Huidig bereik

50% van de Bollenstreekers kent Omroep BO.

De website van Omroep BO heeft nu al gemiddeld 1800 bezoekers per dag!

Op Twitter hebben we meer dan 3.500 volgers.



Het media-aanbod van Omroep BO voldoet aan de ICE-norm en de productienorm zoals gesteld in de mediawet. Tevens wordt het media-aanbod gecontroleerd door het orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt (het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)) en door het Commissariaat voor de Media zelf.

Wij zijn een publieke omroep en hebben een publieke taak om Bollenstreek nieuws op een professionele manier te ontsluiten. Met vernieuwde informatieve en recreatieve programma's maken we ons aanbod steeds aantrekkelijker. Zowel op radio, televisie, YouTube, website en sociale media.

Doelgroepdifferentiatie

Jeugd & jong volwassenen:

Met een eigen social media kanaal BO-YO een grotere aansluiting en verbinding met deze doelgroep creëren. Snel, kort, gedurfde en luchtige items, gemaakt met hedendaagse middelen als de mobiele telefoon en beschikbare apps.

Omroep BO heeft een opvoedende journalistieke rol: waarbij gelet wordt op 'fake'nieuws en het juiste gebruik van bronnen.

Gesetteld:

Op deze groep gaan wij komende vijf jaar de pijlen richten, het bereik vergroten en onze naamsbekendheid verhogen. Deze groep is vitaal, beweegt zich sociaal binnen de Bollenstreek en is minder dorpskern georiënteerd.

Zij kijken en luisteren zaken terug, willen kort en bondig geïnformeerd worden en proactief benaderd over evenementen om zelf deel te kunnen nemen.

Ouderen met minder contacten:

Primair blijven bedienen met doelgroepprogramma's op traditionele kanalen als radio en televisie.

Verbinden met de andere doelgroepen, door content te delen.

Grotere behoefte aan meer live verslaggeving van evenementen en sport.

Grote interesse in meer achtergrondinformatie en duiding.



Marketing en waardeproposities

*Omroep BO is hét informatieplatform van de Bollenstreek!
Snel, actueel en betrouwbaar!*

Omroep BO wil door het goed en slim georganiseerd zijn een cross mediaal product leveren dat past bij de streek.

Omroep BO zal bij grote (nieuwe) evenementen zijn. Elk jaar wat nieuws en hiermee de maatschappelijke verbinding in de Bollenstreek bekrachtigen.

Het PBO dat het beleid bepaalt van het media-aanbod bestaat uit leden die allen een nauwe relatie hebben met de zeven leefgebieden die in hun onderlinge samenhang het hart van de streek vormen.

Website

De website van Omroep BO is een prettige nieuwssite voor alle bewoners van de Bollenstreek.

De website zal komende jaren nog beter ingezet worden als informatieportaal van de Bollenstreek. Er zullen ook URL's aangemaakt worden die rechtstreeks doorlinken naar de specifieke gemeente. Hierdoor benadrukken we een sterke hyperlokale binding met de streek.

Social Media

Belangrijkste verschuiving is dat dit volwaardige uitzendkanalen worden.

Prioriteit komt te liggen bij het gebruik van Facebook. Dit kanaal past het beste bij onze taak: informatieaanbod en – distributie binnen de Bollenstreek. Met Facebook kunnen we live uitzendingen verzorgen met mobiele middelen en online content plaatsen

Waardepropositie traditionele kanalen

Omroep BO zorgt voor een sterk en continu aanbod van diensten op Radio en TV.

Radio

Prioriteit ligt bij handhaven van programmering en bezetting.

Uiteraard is er altijd de wens om de kwaliteit te verbeteren, maar veel doelen zijn de afgelopen jaren op dit medium gerealiseerd.

Locatie-uitzendingen beter voorbereiden, gebruiken voor vergroten binding en naamsbekendheid.

Televisie

Momenteel meerdere keren per week programma's. Op korte termijn een goede koppeling maken tussen sociale media en TV.

YouTube zal steeds vaker het primaire zendkanaal worden, met compilaties op TV.

Ieder jaar programma's toevoegen in samenwerking met andere lokale omroep(en) voor continu aanbod.



Samenwerking met derden en doelgroepen

Schaalgrootte is onontbeerlijk om ambities waar te maken. Nauwe samenwerking met RTV Katwijk en Omroep West is strategisch!

De redactionele onafhankelijkheid van de streekomroep is, met wie ook wordt samengewerkt, gewaarborgd door een redactiestatuut. De programma's van de samenwerkingspartners worden indien opportuun over en weer crossmediaal uitgezonden.

De streekomroep werkt nauw samen met anderen bij het produceren van programma's en commercials en op het gebied van techniek, commercie, stages en opleidingen.

Een en ander moet uitmonden in een actief en dynamisch informatieplatform met als doel:

- elkaar te ondersteunen bij het realiseren van een gezonde bedrijfsvoering,
- overzicht houden op alle activiteiten in de streek die van belang (kunnen) zijn,
- overleg voeren met NLPO, OLON en andere koepels, doorgeefluik voor informatie,
- intensiveren van samenwerking op alle terreinen waar dit nuttig is, met name op het gebied van opleidingen, faciliteiten, redactionele samenwerking en uitwisseling.



Opzet en werkwijze van de organisatie

De koers wordt bepaald in overleg met de 5 (straks 4) gemeentes, het Programmabeleidsbepalend Orgaan en het bestuur van de omroep. De uitvoering wordt gedaan door een groot aantal vrijwilligers.

Personele uitbreiding

Onze plannen kunnen alleen gerealiseerd worden als Omroep BO professioneler kan werken. Personele uitbreiding is noodzakelijk. Zowel op het vlak van programmamakers als techniek, ondersteuning, marketing, commercie en pr.

De volgende functies willen we door (parttime) medewerkers laten innemen:

- Hoofdredacteur,
- 2 redacteuren (waarvan 1 in staat is om de Hoofdredacteur te kunnen vervangen bij afwezigheid)
- 1 technische kracht met AV en ICT kennis.

Jongere aantrekken

De organisatie wil verjongen en vernieuwen en interessanter worden voor een bredere doelgroep. Omroep BO wil daarom meer jonge vrijwilligers aan zich binden.

In 2018 willen we 5 nieuwe en jonge vrijwilligers aan ons binden, in 2019 nog 5 en in 2020 nog eens 5.

We willen meer gebruik maken van stagiairs vanuit het MBO en HBO. Streven is om hiervoor vergoedingen te bieden, waardoor we interessanter zijn als stagebedrijf.



Financiën

Alleen met een gezonde financiële basis ontwikkelt BO zich tot crossmediaal informatie platform voor de Bollenstreek!

Aan de basis van de financiën staat een meer evenredige financiering over alle deelnemende gemeenten.

De ambities vragen hogere personele kosten (redactioneel, technisch en ter ondersteuning van de vrijwilligers),

Er zullen investeringen in technische vernieuwingen en uitbreidingen (digitale toepassingen en videobewerking) moeten worden gedaan.

Investeringen moeten worden gedaan in professionalisering en begeleiding van de vrijwilligers en stagiairs.

Doelstelling is om de komende jaren de commerciële inkomsten meer dan te verdubbelen, wat een stevige uitdaging is met de steeds sterker teruglopende advertentie-inkomsten bij alle mediavormen.

De begroting is gebaseerd op een vast tarief per inwoner, zodat de bijdragen geharmoniseerd zijn over alle deelnemende gemeenten.

