

# Bestuursverslag 2017

April 2018

## Organisatie

Bij besluit van het Commissariaat van de Media d.d. 11 juni 2013 is de Stichting Omroeporganisatie Bollenstreekomroep aangewezen als lokale publieke media-instelling in de gemeenten Noordwijk, Noordwijkerhout, Hillegom, Lisse en Teylingen. In het verslagjaar 2017 werd tweemaal overleg gevoerd door het PBO van BO. Ook werden de leden van het PBO twee keer tussentijds schriftelijk geïnformeerd. Tweemaal per jaar organiseert BO een overleg met haar medewerkers. Het bestuur van BO bestaat uit een voorzitter, penningmeester, secretaris, bestuurslid medewerkerzaken, bestuurslid technische zaken en een bestuurslid PR en Communicatie. Er wordt nog gezocht naar een bestuurslid Redactionele Zaken.

In de tweede helft van 2017 is gestart met het samenstellen van een nieuw bedrijfsplan voor een nieuwe periode van representativiteit, vanaf juli 2018. Uitgangspunten in het bedrijfsplan zijn:

- Indringender aangeven welke richting we op willen met BO;
- Alle dorpskernen noemen waarvoor BO in de Bollenstreek uitzendt;
- Waakhond democratie, platform voor inwoners, echt nieuws (tegenover fake nieuws);
- Nieuwe doelgroepen aanspreken met programma's en nieuws (oudere jeugd en midlife generatie)
- Omslag maken van tekst-tv naar meer video reportages en programma's;
- Versterken journalistieke basis en betere financiering van techniek en bedrijfsvoering;
- Verbinding leggen tussen de diverse gemeenten in de Bollenstreek en hier ook een goede communicatie infrastructuur voor aanbieden.

## Redactioneel

De redactie bestaat uit een vaste kern van betaalde krachten (1½ fte), aangevuld met stagiaires en vrijwilligers. De redactie draagt zorg voor het vergaren, voorbereiden, verwerken en samenstellen van nieuwsitems die gebruikt kunnen worden via alle media uitingen van de omroep.

Aantal	2014	2015	2016	2017
Bollenstreek	301	295	351	371
Hillegom	228	196	231	462
Lisse	387	441	411	584
Noordwijk	1130	944	913	1182
Noordwijkerhout	476	441	470	728
Teylingen	462	494	548	920
<b>Totaal Nieuwsitems</b>	<b>2984</b>	<b>2811</b>	<b>2924</b>	<b>4247</b>
<b>Totaal Sportitems</b>	<b>473</b>	<b>432</b>	<b>319</b>	<b>423</b>

---

## Programmering

### Radio:

Naast nieuws- en sportuitzendingen zond BO een groot aantal informatieve radioprogramma's uit en waren er extra uitzendingen op locatie zoals bijvoorbeeld het muziekfestival in Hillegom, de carnavalsoptocht in Noordwijkerhout, de sportverkiezingen van Teylingen en de Bloemencorso steekdagen in Sassenheim. Het programma van het Apostolisch Genootschap op zondagochtend is komen te vervallen. Het vrijgekomen half uur wordt nu ingevuld door de voortgezette, protestantse kerk.

### Televisie:

Elke dinsdag worden samenvattingen van voetbalwedstrijden uitgezonden. Elke dinsdag worden wordt het politieke televisieprogramma "Stuur van de Bollenstreek" uitgezonden, waarin lokale raadsleden van de uitzendgemeenten een "podium krijgen" Via de website kan nu ook live naar onze televisieprogramma's gekeken worden. Daarnaast worden evenementenreportages, zoals Bloemencorso, Open Podium, Carnavalsoptocht, Sportverkiezingen en Nieuwjaarsduik uitgezonden.

Een aanvulling is het TV-programma Leve de Bollenstreek. Dat programma wordt gemaakt in samenwerking met negen Bollenstreek-breed werkende organisaties. Zij komen zelf of 'leveren een gast aan' voor het programma. Dat betekent dat het fraaie achtergrondverhalen oplevert. Met de komst van dit programma hebben wij de tv-programmering uitgebreid.

De kabelkrant wordt op werkdagen dagelijks ververst en is vanaf 2015 jaar te zien in alle pakketten van de radio en televisie aanbieders.

### Website

De website wordt aangeboden in edities. Zo is er een editie Bollenstreek, waarin alle berichten worden opgenomen. Daarnaast zijn er edities, specifiek gericht op de gemeenten Noordwijk of Noordwijkerhout of Teylingen, of Lisse of Hillegom Inmiddels tekenen we gemiddeld 1.250 bezoekers per dag op.

### Sociale media

Twitter wordt gebruikt om actuele informatie te verspreiden met een verwijzing naar de website voor meer informatie. Facebook en Instagram worden gebruikt om achtergrond informatie over onze activiteiten te verspreiden en de naamsbekendheid te vergroten.

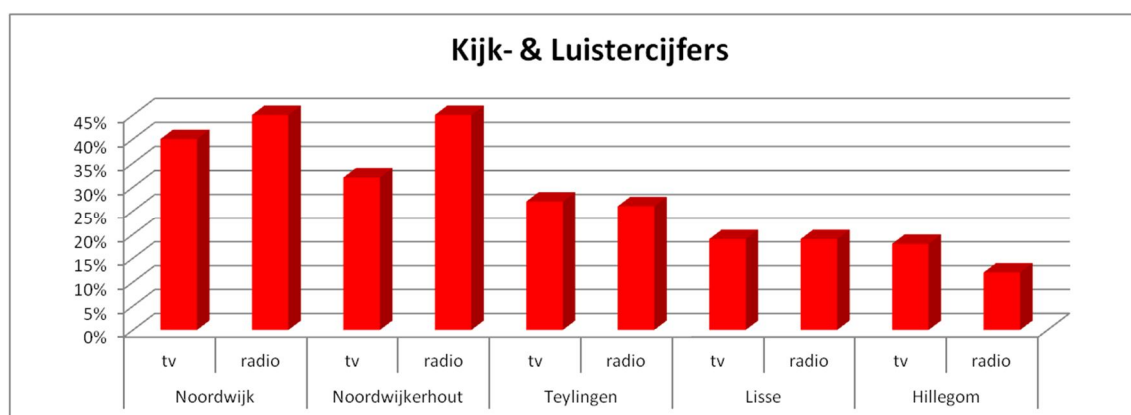
# Bestuursverslag 2017

April 2018

## Bereik

Veel Bollenstreekers kennen Omroep BO. Het bereik is groot, maar nog lang niet iedereen maakt gebruik van het (nieuws)aanbod. Dit komt ook omdat de distributie van nieuws steeds vaker verloopt via social mediaplatforms. Bekendheid is ook niet over alle gemeenten hetzelfde. Traditioneel is de bekendheid binnen Noordwijk en Noordwijkerhout het hoogst. In Teylingen en Lisse is er een duidelijke groei merkbaar. Hillegom is lastiger, voor een belangrijk deel door de latere doorgifte via de kabelmaatschappij.

## Radio en Televisie



## Internet

Het bereik van onze diverse mediakanalen is:

Medium	2013	2014	2015	2016	2017
Website & kabelkrant	3093	3457	3269	2924	
Dagelijkse bezoekers website (gemiddeld)	1275	1350	1250	1300	
Youtube	38532	67877	85074	100000	
Twittervolgers		2210	3120	3444	
Facebookvolgers				3390	

## Interne communicatie

Vrienden en donateurs van BO worden periodiek ingelicht via een digitale Nieuwsbrief. De digitale Nieuwsbrief voor de medewerkers verschijnt ongeveer elk kwartaal.

---

## Inkomsten

### Vaste vergoeding

De vijf gemeenten voldoen de vastgestelde wettelijke vergoeding aan de omroep BO. Deze bijdrage is de afgelopen jaren hetzelfde gebleven terwijl de kosten voor media uitingen en daarvoor benodigde infrastructuur, betaling van rechten en vergoedingen aan brancheorganisatie en derden flink zijn toegenomen. De financiering vormt een steeds grotere uitdaging (en daarmee beperking) binnen de opzet van de omroep om met een vaste professionele bezetting nieuwsgaring, achtergronden en gemeentelijke informatie te borgen.

### Prestatiecontracten

Met de gemeente Noordwijk is een langdurig prestatiecontract afgesproken tot en met 2020, deze is wel gehalveerd ten opzichte van voorgaande jaren. Ook met de gemeente Noordwijkerhout is een dergelijk contract ondertekend, zij het tot en met 2018. BO kent ook een aantal vrienden en donateurs. Commercials rond de radio- en televisieprogramma's, maar ook op de kabelkrant en op de website zorgen daarnaast voor inkomsten. In 2017 zijn wij erg afhankelijk gebleven van publieke bijdragen, de commerciële inkomsten blijven sterk achter. De licht verbeterde economische omstandigheden hebben nog niet geleid tot een verbetering van de advertentieverkoop en sponsoring.

### Huisvesting

Bollenstreekomroep is gehuisvest in een studio in de locatie 't Trefpunt, gevestigd aan de Schoolstraat 2 in 2202 HJ Noordwijk. In 2017 zijn een aantal voorzieningen gecreëerd om televisieopnamen in de eigen studio te faciliteren.

### Kwaliteit medewerkers

Voor medewerkers werden vanuit de samenwerking met Omroep West (het Regionale Nieuws Netwerk) diverse cursussen georganiseerd. De trainingen werden verzorgd door mediaprofessionals bij Omroep West of bij ons in de studio. Met medewerkers hebben functioneringsgesprekken

---

plaatsgevonden. Vrijwilligers zijn steeds meer gefocust op eigen programma of projectmatige (tijdelijke) inzet.

## Ontwikkelingen

De uitbreiding van het uitzendgebied heeft nog niet geleid tot meer inkomsten en nauwelijks tot uitbreiding van het aantal betrokken vrijwilligers. De omroep voldeed aan alle wettelijke eisen, televisie werd uitgebreid met meer programma's en is met het beschikbaar komen van het nieuwe bedrijfsplan een duidelijke koers voor de komende jaren uitgezet. 2018 zal in het teken staan van de voorbereidingen voor een nieuwe periode van representativiteit, overleg met de Bollen5 gemeenten voor de bijdrage die BO aan de Bollenstreek kan leveren en de financiering die daarvoor nodig is.

Er zal extra aandacht zijn voor de inzet van vrijwilligers en het stimuleren van initiatieven om meer voor de omroep te betekenen en meer rendement te halen uit investeringen in professionalisering en ontwikkeling van de vaardigheden.

De samenwerking op lokaal en regionaal gebied zal aangehaald worden met RTV Katwijk en Omroep West. Dit zal gebeuren op de gebieden van content delen en creëren, gebruik van faciliteiten en technische middelen en ontwikkelen van vaardigheden.