

## Factsheet | Koopstromenonderzoek 2025

# Teylingen



Voorzieningen-  
aanbod



Branchering



Werkgelegenheid



Bestedingen en  
marktaandeel



Herkomst  
omzet



Bestemming  
bestedingen



Online aankopen



Horeca



Toerisme

### Basiskenmerken

Benchmarkindeling

Gemeente: Teylingen  
Provincie: Zuid-Holland

Inwoners: 38.400  
Benchmark: matig stedelijk

1 zie Leeswijzer op  
laatste pagina

## Voorzieningenaanbod



Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).

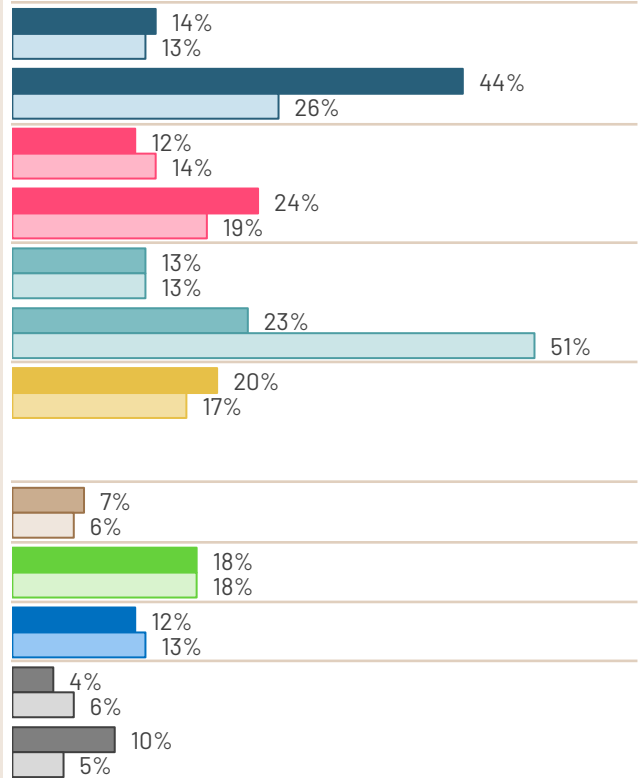
	2016	2021	2025
<b>2</b> Dagelijks vkp	51	52	<b>47</b>
Dagelijks m <sup>2</sup>	13.500	14.400	<b>13.600</b>
Recreatief vkp	55	47	<b>40</b>
Recreatief m <sup>2</sup>	11.400	10.100	<b>7.600</b>
Doelgericht vkp	58	53	<b>42</b>
Doelgericht m <sup>2</sup>	13.400	9.400	<b>7.100</b>
Horeca vkp	56	59	<b>65</b>
Horeca m <sup>2</sup>	-	6.400	<b>7.000</b>
Cultuur & ontspanning vkp	19	21	<b>23</b>
Diensten vkp	59	64	<b>60</b>
Overig vkp	39	41	<b>41</b>
Leegstand vkp	23	18	<b>14</b>
Leegstand m <sup>2</sup> detailhandel	4.800	3.200	<b>3.000</b>
<b>3</b> Totaal vkp	360	355	<b>332</b>
Totaal m <sup>2</sup> detailhandel	43.200	37.100	<b>31.300</b>

Bron: Locatus, ultimo getoonde jaar; 2025: per 1 oktober

## Branchering



De figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.

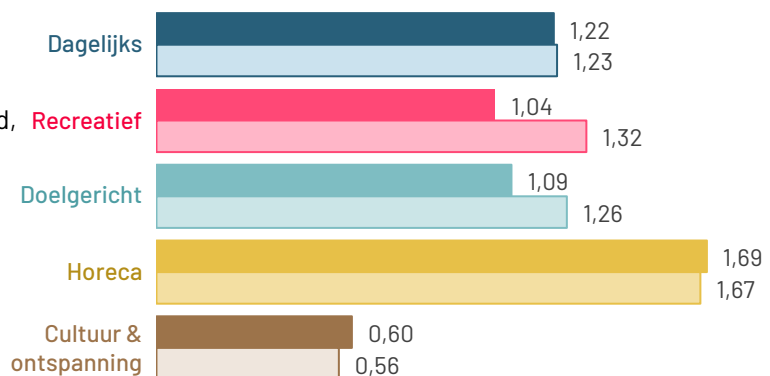


donkere staven ■ Teylingen  
lichte staven ■ Benchmark

## Dichtheid verkooppunten

(per 1.000 inwoners)

De figuur rechts toont het aantal verkooppunten per branche afgezet tegen het aantal inwoners. Over het algemeen geldt: hoe hoger de dichtheid, hoe groter de bovenlokale trekkracht van deze branche.

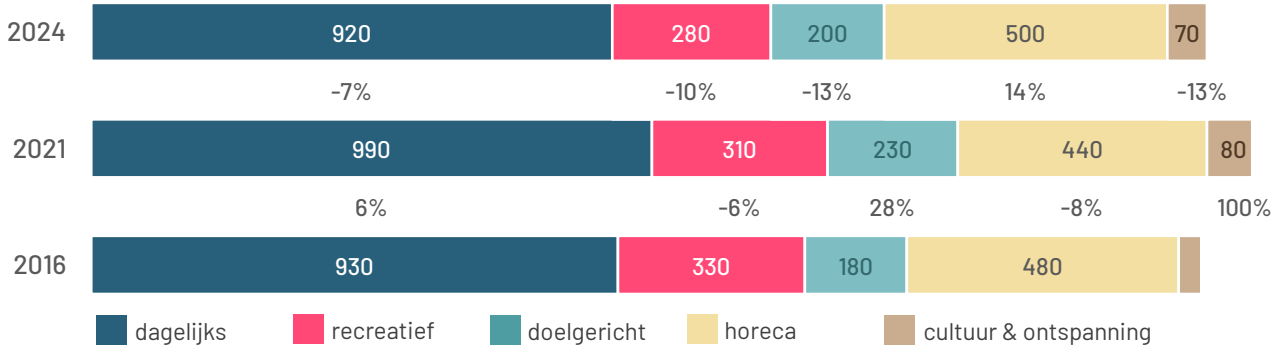


■ Teylingen  
■ Benchmark

## Werkgelegenheid



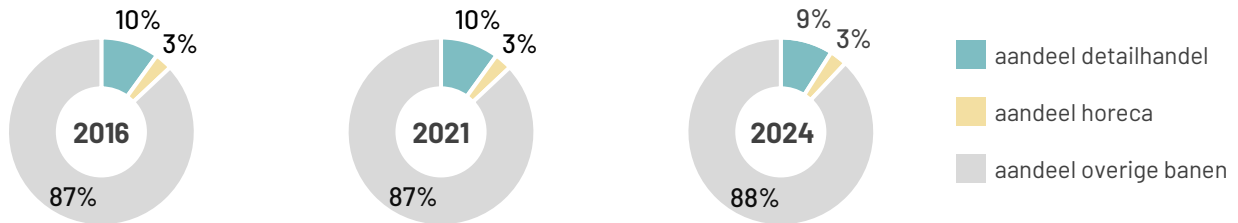
Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning\*. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



\* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven  
Bron: LISA2024, peildatum 1 april (meest recente cijfers)

## Aandeel in totale werkgelegenheid

De figuur toont het aandeel van de detailhandel en horeca in de totale werkgelegenheid in de gemeente.

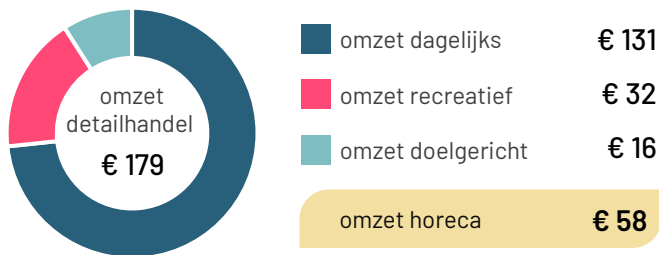


## Bestedingen en marktaandelen



### Omzet

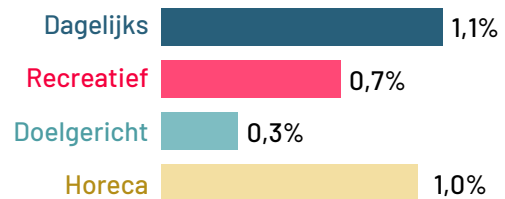
De figuur toont de totale omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2025.



in mln. euro (excl. btw)

### Marktaandeel

De figuur toont per sector het marktaandeel binnen de totale omzet in de provincie in die sector.



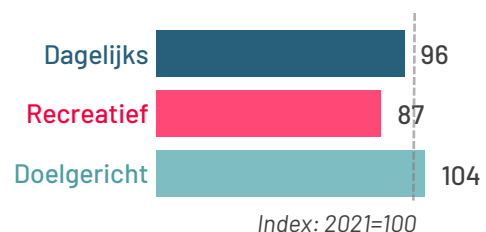
### Omzetontwikkeling

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van de omzet met indexcijfers. 2021 is het basisjaar (=100).



### Ontwikkeling marktaandeel

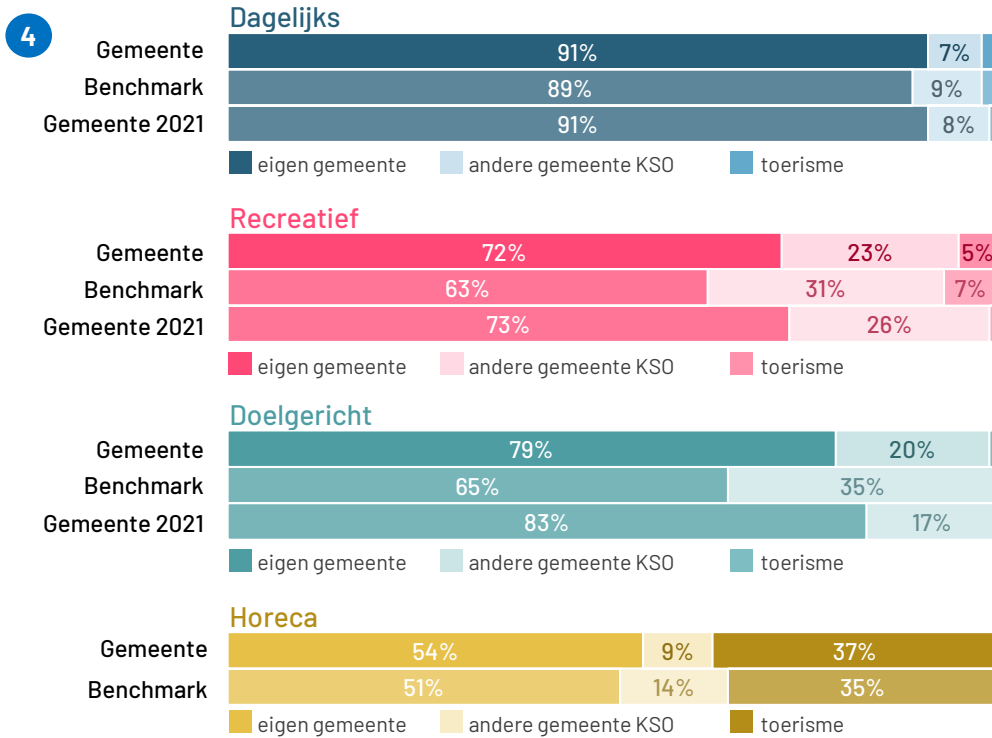
De figuur toont de ontwikkeling van het marktaandeel binnen de provincie met indexcijfers. Hierbij geldt 2021 als basisjaar (=100).



## Herkomst omzet



De figuur laat zien waar de omzet van de detailhandel en horeca vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Toerisme betreft omzet afkomstig van bezoekers van buiten het onderzoeks- en randgebied van het KS025. De tweede rij in de grafiek toont de gemiddelde herkomstpercentages van de benchmarkgemeenten. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.



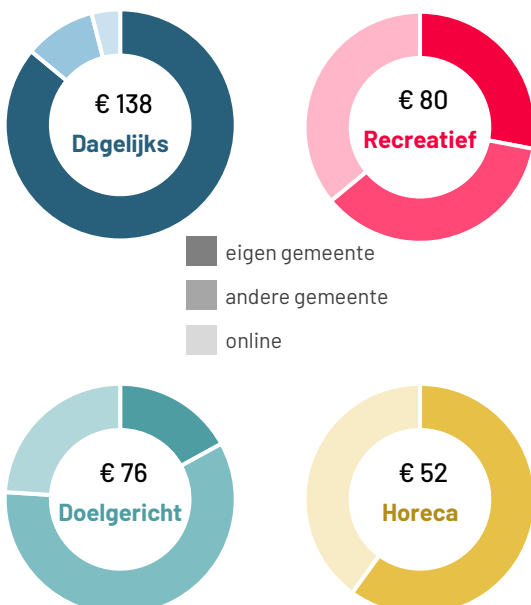
## Bestemming bestedingen



De figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun detailhandels- en horecabestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels en horeca buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online; alleen bij detailhandel, niet bij horeca). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). De kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

### Bestedingen

in mln. euro (excl. btw)



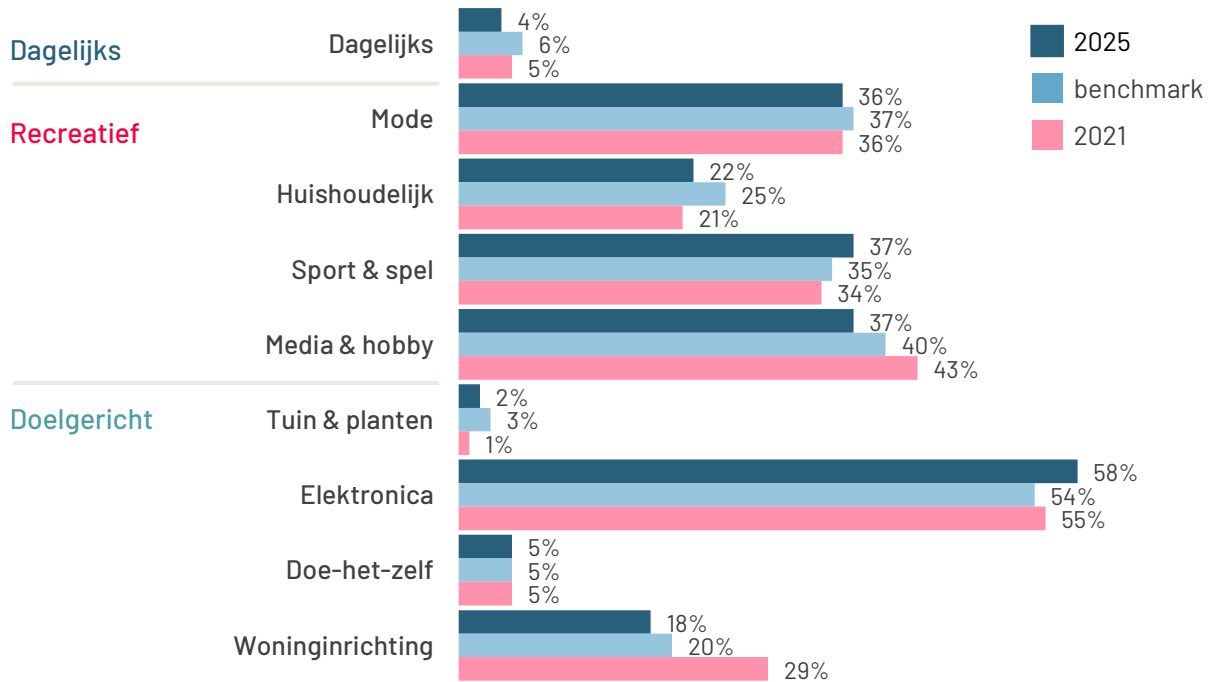
### Benchmark en ontwikkeling

	2025	benchmark	2021
<b>Dagelijks</b>			
Binding	86%	81%	87%
Afvloeiing fysiek	10%	14%	7%
Afvloeiing online	4%	6%	5%
<b>Recreatief</b>			
Binding	28%	26%	33%
Afvloeiing fysiek	36%	38%	31%
Afvloeiing online	36%	37%	35%
<b>Doelgericht</b>			
Binding	17%	38%	16%
Afvloeiing fysiek	59%	39%	55%
Afvloeiing online	24%	24%	29%
<b>Horeca</b>			
Binding	60%	52%	-
Afvloeiing	40%	48%	-

## Online aankopen



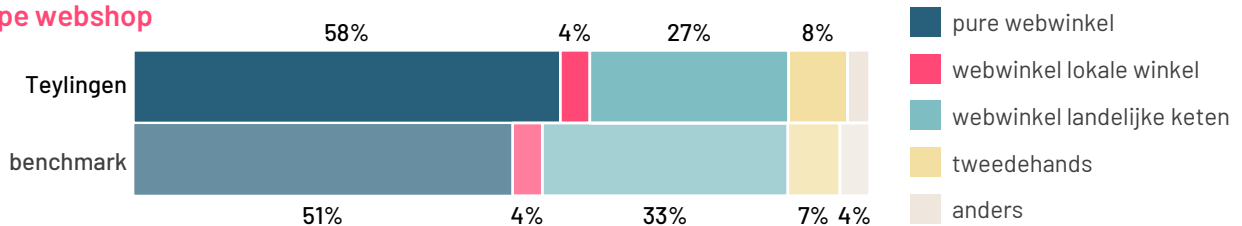
Onderstaande figuur laat voor alle artikelgroepen zien welk aandeel van de bestedingen van inwoners wordt gedaan in de vorm van online aankopen.



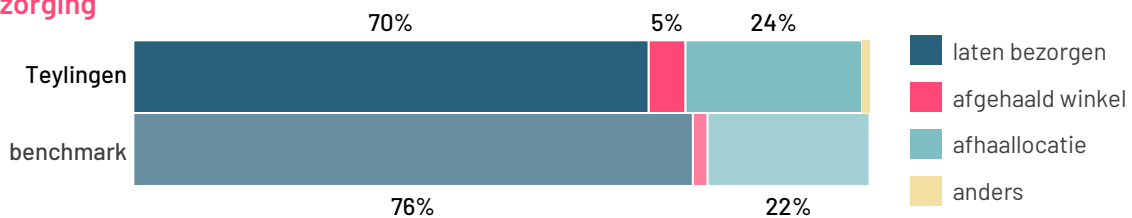
## Mode online

De bovenste van onderstaande figuren laat zien bij welk type webshop de online bestedingen aan mode terecht komen. De tweede figuur laat zien welk deel van de consumenten de online bestelling van mode heeft laten bezorgen dan wel heeft afgehaald. De derde figuur toont het aandeel mode-aankopen dat getourneerd wordt en de wijze waarop.

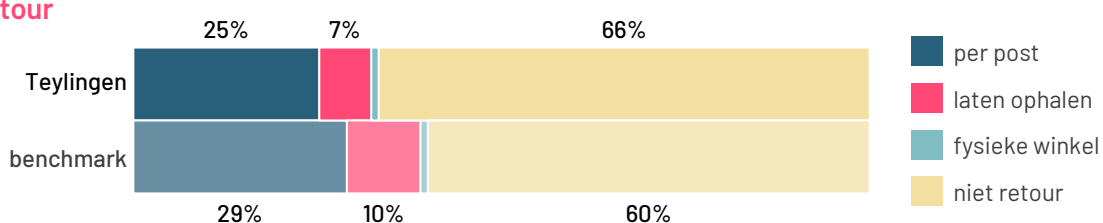
### Type webshop



### Bezorging



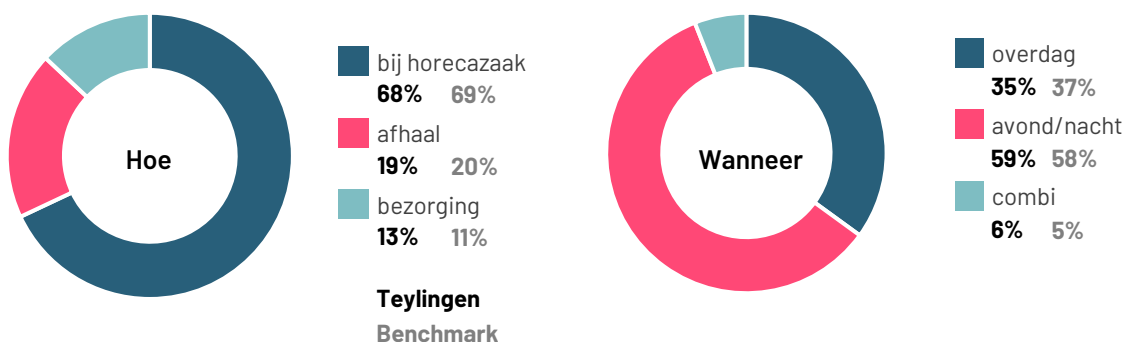
### Retour



## Horeca

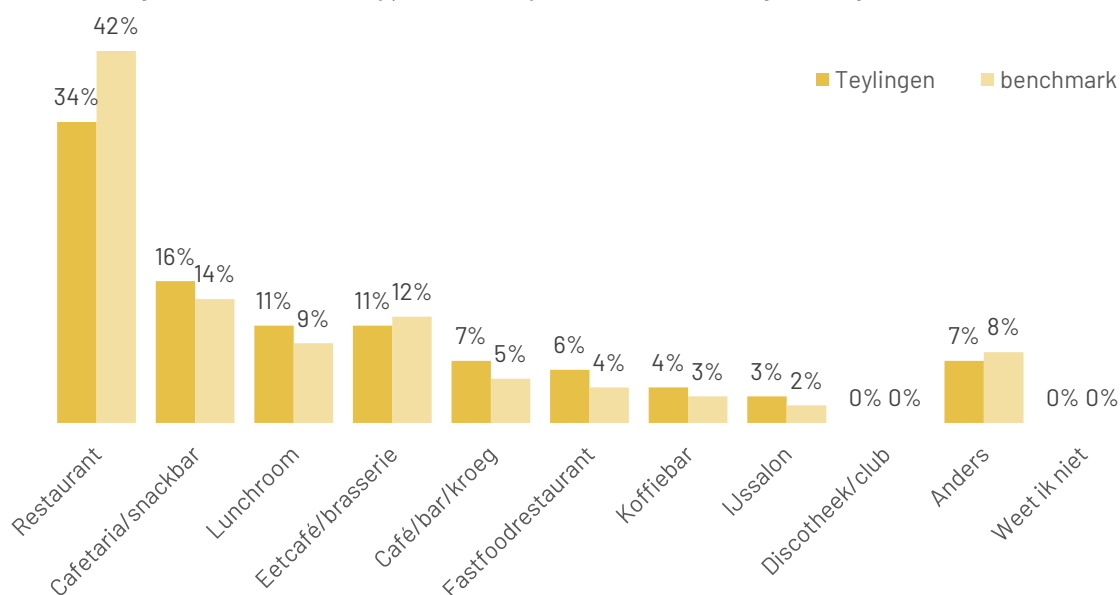


De figuren geven aan hoe consumenten van de horeca gebruik maken (ter plaatse, afhalen of bezorging) en hoe het horecagebruik verdeeld is over de verschillende momenten van de dag.



### Type horeca

Onderstaande figuur toont van welk type horeca bij het laatste bezoek gebruik gemaakt is.



## Toeristische toevoeging



In gemeente Teylingen komen in 2025 €25,6 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel en horeca terecht, afkomstig van binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen van buiten het onderzoeks- en randgebied van het KS025.

Deze bestedingen zijn niet toe te delen aan individuele winkelgebieden. In onderstaande figuur zijn deze toeristische bestedingen uitgesplitst naar sector.



# \* Leeswijzer

**1) Stedelijkheid**  
Indeling van gemeenten o.b.v. adressendichtheid (bron: CBS).

→ [Indeling stedelijkheid](#)

**2) Afkortingen**  
vkp verkooppunten  
m2 vierkante meter winkelvloeroppervlak

### Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

**3) Leegstand**  
Leegstand vkp: het totale aantal leegstaande verkooppunten.  
Leegstand m<sup>2</sup> detailhandel: het aantal leegstaande vierkante meters detailhandel (berekend conform de formule van Locatus) → [formule Locatus](#)

**4) Andere gemeente KSO**  
Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied (Utrecht, Noord-Holland en Zuid-Holland) en het randgebied van KSO25.  
Bij bestemming van de bestedingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland en naar het buitenland.

### Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel en horeca door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse

	Branches KSO	Artikelgroepen
Sector niet-dagelijks	<b>Sector Dagelijks</b>	
	Dagelijks	Levensmiddelen Persoonlijke verzorging
	<b>Sector Recreatief</b>	
	Mode & Luxe Vrije tijd	Mode Huishoudelijk Sport- en spel Media en hobby
Sector doelgericht	<b>Sector Doelgericht</b>	
	In & om het huis	Elektronica Doe-het-zelf Woninginrichting Tuinartikelen en planten
	Detailhandel overig	Detailhandel overig
	<b>Sector Horeca</b>	
	Horeca	Drankverstrekkers Fastservice Restaurants